

יחידת תרגול בעברית - מאזכרים.



מאזכרים

מכירים מיקרופון מדונה ? כיצד נוצר ? מי יצר ? מי הראשונה שהשתמשה בו?

מהי המנגינה המפורסמת בעולם ? באילו סרטים וסדרות ניתן לשמוע ? היכן נשמעה לראשונה ?

מהו העיתון שמשתמשים בו באופן קבוע בסדרות טלוויזיה? היכן נקנה לראשונה ? מי יצר את העיתון ? מדוע המשיכו להשתמש בעיתון ?



שרית לסט

תרגול מאזכרים

טקסט א': מכירים מיקרופון בשם מדונה ?

מעובד מתוך "מכירים מיקרופון מדונה ? , אז זהו, שמלכת הפופ סתם נדחפה". ניצן פינקו, חכמים בלילה, טיים אאוט. 2020.

המיקרופון שכולנו מכירים בשם "מדונה", מספק הגברה אלחוטית למוזיקאי על וגם למדריך שעושה סיור. למעשה **הוא** צריך להיקרא "קייט" – על שם קייט בוש. בשנת 1979 יצאה קייט בוש, שעד אז הספיקה להוציא שני אלבומים מצליחים, בטור ראשון מסוגו בשם "Tour Of Life". כל שיר **שלה** כלל כוריאוגרפיה ספציפית שהמחיזה על הבמה את הסיפור שבו **הוא** עוסק, וההופעה כללה החלפת תלבושות תכופה ושירת לייב על הבמה, ללא פלייבק. בוש לא הייתה מרוצה מכך שלא הצליחה לרקוד עם המיקרופון הרגיל שמחזיקים ביד, אז מהנדס הסאונד של הטור, מרטין פישר, המציא במיוחד עבורה את המיקרופון האלחוטי **שהוא** בנה לראשונה מקולב בגדים עשוי חוט תיל.

אחרי בוש, ג'נט ג'קסון אימצה את המיקרופון האלחוטי כאקססורי בולט בלוק **שלה**, אבל מדונה היא זו שהכי מזוהה עם הטכנולוגיה הזו עד היום.

משימה א': למי או למה מתייחסות המילים המודגשות בציטוטים שלפניכם :

1. "הוא צריך להיקרא..." (שורות 1-2)

מי צריך להיקרא ? _____

2. "כל שיר שלה..." (שורה 4)

של מי השיר ? _____

3. "המחיזה על הבמה את הסיפור שבו **הוא** עוסק..." (שורה 5)

מה המחיזה על הבמה ? _____

4. "המיקרופון האלחוטי **שהוא** בנה..." (שורה 8)

מי בנה את המיקרופון האלחוטי ? _____



5. "בלוק שלה..." (שורה 10)

של מי הלוק ?

6. "מזוהה עם הטכנולוגיה הזו..." (שורה 11)

עם איזו טכנולוגיה מזוהה ?

טקסט ב': מאיפה הגיעה לחיינו המנגינה הכי מפורסמת בעולם ?

מתן שרון, חכמים בלילה, טיים אאוט, 2020



מדובר במנגינה כל כך מוכרת, שאפשר לתאר בכתב. חמישה תווים שנענים בשני תווים אחרונים במבנה של שאלה ותשובה. טו-טו-דו-דו-טו – טו טו. תוכלו למצוא אותה מסיימת מגוון קטעים מוזיקליים: בסיום שיר הנושא של "פינקי והמוח", בסרט "לשבור את הקרח" (המקצב שבו אנה מחפשת את אחותה אלזה דופקת על

דלתה בשיר "Do You Want to Build a Snowman?", באינספור סיומות של סרטים מצוירים (בלוני טונס המוקדמים) כמנוע עלילתי בסרט "מי הפליל את רוג'ר ראביט?" (ע"פ הנבל **שם**, אף דמות מצוירת לא מסוגלת להימנע מלענות לקריאה שבמנגינה).

השאלה המעניינת יותר היא מאיפה בכלל הגיעה המנגינה לתרבות הפופולרית. השיר המוקדם ביותר בו המנגינה נמצאת הוא בשיר הראגטיים "At a Darktown Cakewalk" של צ'ארלס הייל מ-1899, אבל מכיוון ששירים רבים מאותה התקופה השתמשו באותה מנגינה, סביר להניח שהייתה קיימת עוד מזמן. אחר כך היא קושרה בעיקר לסיומת קומית, ואפילו הופיעה במגוון מחזות זמר, בערך בשנות ה-30 של המאה העשרים הוצמדו למנגינה המילים "Shave and a haircut – Two bits",

שבתרגום חופשי זה "גילוח ותספורת – שני רבעי דולר", ככל הנראה על בסיס האופן שבו ספרים נהגו לפרסם את **עצמם** בצעקות (בדומה למוכרי גלידה בחוף).

SONG



שרית לסט

משימה ב': למי / למה מתכוונים במילים המודגשות הבאות :

1. למי / למה מתכוונים במילה "אותה" בשורה מס' 3 ? _____
2. למי / למה מתכוונים במילה "דלתה" בשורה מס' 4 ? _____
3. למי / למה מתכוונים במילה "שם" בשורה מס' 7 ? _____
4. למי / למה מתכוונים במילה "בו" בשורה מס' 10 ? _____
5. למי / למה מתכוונים במילה "היא" בשורה מס' 12 ? _____
6. למי / למה מתכוונים במילה "עצמם" בשורה מס' 16 ? _____

טקסט ג': **שמתם לב שכל הסדרות משתמשות באותו עיתון 50 שנה ?**
מעובד מתוך "שמתם לב שכל הסדרות משתמשות באותו עיתון 50 שנה?". מתן שרון,
חכמים בלילה, טיים אאוט. 2020.

מי שאמר שהדפוס נעלם כנראה לא ראה טלוויזיה וקולנוע כבר הרבה זמן, כי לפחות על המסכים **הוא** עדיין חי. **שם**, בעולם הדמיוני, הדמויות מתעוררות בכל בוקר וקוראות את העיתון האמיתי, **זה** שעשוי מנייר – לצד ארוחת הבוקר **שלהן**. אבל האם אי פעם שמתם לב שרובם בעצם קוראים את אותו העיתון כבר יותר מ-50 שנה?

צופה חד עין ברדיט זיהה שבסדרות ובסרטים רבים אפשר לראות את אותו גיליון שחור-לבן, המורכב מבלוקים של טקסט לצד תמונה של בחורה מחייכת עם שיער שחור ולצידה לפעמים פרסומת לכובעים. אותה בחורה עלומת שם והעיתון עליו **היא** מופיעה צצו כבר בסדרות כמו "מופע שנות ה-70", "אנג'ל", "נשואים פלוס" ו"משפחה מודרנית", **והוא** גם הגיע לקולנוע בסרטים "קספר", "בחזרה לעתיד" ו"ארץ קשוחה", אך העיתון הזה נמצא בסביבה עוד מאז שנות ה-60.

העיתון המדובר הוא למעשה אביזר קולנוע ותיק שנוצר על ידי חברת אביזרים ותיקה מקליפורניה, ארל הייז, חברה זו מייצרת בין היתר גם מגוון אריזות למוצרים, מותגי סיגריות מזויפים וכרטיסי אשראי פיקטיביים. העיתון הפך לפופולרי במיוחד בזכות היותו מתאים לתקפות ומקומות שונים, מה שהפך **אותו** לפייבוריט כה גדול בקרב אנשי אביזרים עד שהפך לכוכב בזכות עצמו. כך, במקום לשלם לעיתונים אמיתיים עבור הזכות להשתמש במותג **שלהם**, אולפני הקולנוע והטלוויזיה קנו ערימת עיתונים של ארל הייז בכ-15 דולר, ועשו את הדבר הנכון – מיחזרו.



שרית לסט

משימה ג': למי / למה מתכוונים במילים המודגשות הבאות :

1. למי / למה מתכוונים במילה "הוא" בשורה מס' 2 ? _____
2. למי / למה מתכוונים במילה "שם" בשורה מס' 2 ? _____
3. למי / למה מתכוונים במילה "זה" בשורה מס' 3 ? _____
4. למי / למה מתכוונים במילה "שלהן" בשורה מס' 3 ? _____
5. למי / למה מתכוונים במילה "היא" בשורה מס' 7 ? _____
6. למי / למה מתכוונים במילה "הוא" בשורה מס' 9 ? _____
7. למי / למה מתכוונים במילה "זו" בשורה מס' 12 ? _____
8. למי / למה מתכוונים במילה "אותו" בשורה מס' 14 ? _____
9. למי / למה מתכוונים במילה "שלהם" בשורה מס' 16 ? _____

העשרה , רגע של אוצר מילים :



חפשו מילים נרדפות למילים הבאות :

- א. מרקע (פסקה 1) - _____
- ב. אלמונית (פסקה 2) - _____
- ג. בעל ניסיון (פסקה 3) - _____
- ד. מפורסם (פסקה 3) - _____
- ה. מוצר יוקרתי (פסקה 3) - _____

חפשו מילים מנוגדות למילים הבאות :

- א. מציאותי (פסקה 1) - _____
- ב. מסורתית (פסקה 2) - _____
- ג. אמיתי (פסקה 3) - _____



שרית לסט